

Dix mots clé pour une réforme

Présidant le 9 janvier 1996 la séance plénière du Haut Comité de la santé publique, M. Hervé Gaymard, secrétaire d'État à la Santé et à la Sécurité sociale lui a demandé de contribuer à la réflexion concernant la réforme de la protection sociale, en apportant « des éléments relatifs à l'impact potentiel sur la santé publique des réformes en cours ».

Le groupe de travail¹, immédiatement constitué au sein du Haut Comité de la santé publique, s'est appuyé sur le discours prononcé par le Premier ministre devant l'Assemblée nationale le 15 novembre 1995, pour extraire dix mots clé importants autour desquels il a organisé sa réflexion, en se référant au rapport *La santé en France*.

Ces dix mots clés choisis, permettent :

- d'aborder les décisions politiques : besoins (fiche 1), objectifs de santé (fiche 2), priorités et choix (fiche 3)
 - d'évoquer les contraintes : accès aux soins (fiche 4) responsabilités (fiche 5) maîtrise (fiche 6)
 - d'insister sur les outils : régionalisation (fiche 7), évaluation (fiche 8), coopération et coordination (fiche 9)
 - sans oublier celui pour qui doit être faite cette réforme : le malade (fiche 10).
- Ce document a été remis fin février au ministre. ■

¹ Groupe composé de MM. Bedossa, Caniard, Dodet, Ducimetière, Hirsch, Nicolas, Saily, Sambuc

Adresses utiles en alcoologie

Prévention, traitement, réinsertion

La nouvelle édition de cet ouvrage, périodiquement mis à jour, vient de paraître. On y trouve les coordonnées des structures nationales, départementales et locales de prise en charge des personnes en difficulté avec l'alcool.

Le HCSP a diffusé cette publication de 128 pages aux organismes suivants :

- Association nationale de prévention de l'alcoolisme et ses comités régionaux et départementaux,
- associations nationales d'anciens malades,
- comités régionaux et départementaux d'éducation pour la santé,
- Observatoires régionaux de la santé,
- École nationale de la santé publique, auxquels les personnes intéressées peuvent s'adresser pour obtenir les informations recherchées. ■

