

# Genèse d'un guide de prévention

**Un guide pour la prévention de la consommation excessive d'alcool est réalisé par le CFES. Il est destiné à l'usage des intervenants de l'éducation pour la santé. Selon quels principes a-t-il été réalisé ? Quel soutien apporte-t-il ?**

**Fabien Tuleu**  
Chargé de mission,  
Comité français d'éducation pour la santé

**D**ans le cadre du programme national financé par la Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (Cnamts), le Comité français d'éducation pour la santé (CFES) a rédigé un guide de prévention de la consommation excessive d'alcool.

## Le contexte de réalisation

L'évolution des dispositifs régionaux de santé en France et la tenue de conférences régionales de santé, définissant des priorités locales à mettre en œuvre dans les programmes régionaux de santé, ont permis un rapprochement naturel entre ces dynamiques locales et les thèmes nationaux développés dans les programmes de la Cnamts et du CFES : prévention du tabagisme et prévention de la consommation excessive d'alcool notamment

Par ailleurs, à la suite de recommandations de groupes d'experts [1] et d'un séminaire international sur la communication en santé publique [2], la Cnamts et le CFES sont passés de la réalisation de campagnes de communication médiatiques à la mise en œuvre de programmes nationaux d'éducation pour la santé. Ces programmes favorisent la complémentarité et la diversité des moyens développés : la communication de masse vise à promouvoir des connaissances et travailler sur les représentations sociales de l'alcool ou du tabac, tandis que des outils sont créés à destination des professionnels du secteur de la santé, du social, de l'éducation et de la prévention en général. D'autres modalités d'actions sont initiées : actions

de terrain, partenariats radios, opérations locales...

Les outils — inscrits dans la lignée des réalisations antérieures du CFES [3] — ont pour objectif de permettre aux professionnels de réaliser des actions éducatives inscrites dans le cadre des programmes régionaux de santé, au plus près des usagers, dans un contexte national et un univers de références favorisés par la communication.

## La méthode de travail

Le CFES co-anime avec l'Association des comités d'éducation pour la santé du Grand-Est un séminaire sur « l'éducation pour la santé dans les programmes régionaux de santé alcool ». Il regroupe régulièrement des professionnels des Comités d'éducation pour la santé impliqués dans ces dynamiques régionales. Ce séminaire a pour objectifs d'analyser les pratiques et de mutualiser les compétences des professionnels sur :

- les ressources bibliographiques (notamment la littérature grise) ;
- les outils pédagogiques ;
- les référentiels méthodologiques (questionnaires, grilles d'analyse, état des lieux...) ;
- les typologies d'actions, portant notamment sur le développement des compétences psychosociales et l'approche globale des problématiques liées à la consommation nocive des substances psychoactives, d'après les recommandations du rapport du P<sup>r</sup> Parquet [4].

Ce groupe de travail a donc pris en charge

Pour le Groupe de travail national  
« L'éducation pour la santé dans les PRS alcool »

Lucette Barthélemy du Cres Lorraine,  
Pascale Canis du Codes 35, Annie Cubas  
du Cres Pays de Loire, Fabienne Lemonnier  
du Codes 91, Christelle Martinez du  
Codes 78, Josiane Risacher du Coresa, en  
collaboration avec Jean-François Collin,  
Aces Grand-Est

la rédaction du guide en procédant de la manière suivante :

- analyse des pratiques mises en œuvre dans le champ de la prévention de la consommation excessive d'alcool ;
- identification et sélection de 15 projets et actions, notamment réalisés dans le cadre du Fonds national de prévention, d'éducation et d'intervention sanitaire (FNPEIS) en 1997 de manière à être le plus exhaustif possible en termes de populations concernées, de stratégies et de méthodes utilisées ;
- les promoteurs des programmes retenus ont ensuite été questionnés à partir d'une grille d'entretien téléphonique pour recueillir des précisions supplémentaires et plus qualitatives sur le déroulement des actions : les étapes, les points forts, les difficultés, l'évaluation et le ressenti par rapport à l'action.

Conjointement, une analyse bibliographique internationale de programmes évalués de prévention « alcool » a été menée afin d'enrichir chaque typologie proposée.

Cinq cents programmes de prévention alcool évalués ont pu être ainsi identifiés à partir desquels ont été retenus 33 articles (sur la base de critères correspondant à des actions d'éducation pour la santé assimilables au contexte français). Sur ces 33 articles, 22 présentent des résultats bénéfiques des actions à court ou moyen terme : changements de comportement et diminution de la consommation d'alcool. Deux études présentent des évaluations à long terme, une seule montre des effets bénéfiques. L'analyse bibliographique internationale souligne la difficulté de dégager des recommandations unilatérales pour les programmes à venir tant les approches des programmes et surtout, les modalités d'évaluation sont différentes. Aux États-Unis par exemple, l'objectif de ces programmes consiste plutôt à promouvoir l'abstinence vis-à-vis de l'alcool alors qu'en Grande-Bretagne l'incitation à la modération est favorisée. L'analyse indique qu'il y a autant de programmes centrés directement sur les produits que des programmes favorisant une approche globale [5].

### **Prendre en compte le contexte pour la prévention de la consommation excessive d'alcool**

La consommation de boissons alcoolisées est très ancrée dans l'histoire et la gastronomie françaises.

Lié à la convivialité, au plaisir, au savoir-vivre, l'alcool occupe une place importante dans l'offre des boissons. La gamme étendue des alcools, le coût souvent moindre par rapport à celui des boissons non alcoolisées, les visuels de présentation et la communication très positive et attractive, la survalorisation des alcools dans les fêtes, les rituels initiatiques et les traditions, sont autant d'éléments explicatifs à la valorisation importante des alcools.

Par ailleurs, en France, l'eau du robinet, pourtant potable, n'est que très peu valorisée et n'est pas toujours accessible dans les différents lieux de vie. Ainsi dans l'environnement des boissons, tant au quotidien que dans l'événementiel, les boissons alcoolisées sont très présentes et accessibles.

Le problème à résoudre pour les professionnels de l'éducation pour la santé se situe donc à la fois dans la modification de l'offre, pour développer un environnement favorable au choix de boissons, et dans le développement de la responsabilité à faire des choix éclairés.

### **Favoriser des stratégies complémentaires**

Ce guide cherche à favoriser des actions qui s'inscriront dans un contexte de promotion de la santé. C'est notamment sur l'offre de boissons que vont se construire les actions avec différentes stratégies afin de diminuer les conséquences nocives de la consommation d'alcool [6]. Il aborde les aspects suivants :

#### **Connaître**

Dans un axe de communication et d'information auprès des différentes personnes concernées (consommateurs, décideurs et responsables de l'offre), les messages doivent porter sur la connaissance de la gamme des boissons, les valeurs nutritionnelles, les critères et techniques de vente, le coût, les effets sur la santé. L'éducation consumériste y occupe une place importante.

#### **Comprendre**

Autour des représentations, il s'agit de rendre lisible les valeurs symboliques attribuées aux différentes boissons, d'analyser les normes, les valeurs, les stéréotypes sociaux qui sous-tendent les différents niveaux de consommation.

Pour renforcer ou modifier des pratiques de consommation, les actions sont à dé-

velopper avec les consommateurs autour des compétences psychosociales, en particulier développer l'aptitude à faire des choix, à résister aux pressions sociales et commerciales, à savoir identifier ses boissons selon ses besoins, ses goûts, ses envies, les moments de la journée, les circonstances et événements de la vie. Elles doivent aussi permettre aux usagers de se repérer et d'identifier leurs éventuelles difficultés avec l'alcool [7].

#### **Agir**

Dans l'environnement des boissons, des actions seront entreprises soit pour diminuer l'incitation à boire de l'alcool de façon excessive, soit à rechercher des solutions alternatives pour, en cas de consommation excessive, réduire les risques dommageables pour la personne elle-même ou pour les autres. Le cadre d'action concerne les professionnels des bars, des restaurants, des boîtes de nuit, les organisateurs de fêtes et événements sportifs et culturels, les responsables de la sécurité et de la vie citoyenne, les élus et décideurs de la collectivité.

Promouvoir une gamme diversifiée de boissons non alcoolisées est un volet complémentaire d'actions proposé dans le guide avec la préoccupation de rendre accessible à tous les habitants, l'eau du robinet potable dans l'ensemble des lieux de vie : écoles, lieux de formation, lieux de loisirs, rue, ville ou campagne... De la même manière, les professionnels de santé, du social et des loisirs, responsables et décideurs doivent être sensibilisés à l'importance de l'offre d'eau du robinet dans les lieux de vie du quotidien.

Le guide est composé de deux grandes parties :

Une partie méthodologique qui fournit des repères ;

- dans le champ de la promotion de la santé d'une part : comment s'articulent et se complètent différentes modalités d'intervention et, en fonction de quels objectifs éducatifs ?

- sur la conduite de projet et la question de l'évaluation.

Une partie qui propose des typologies d'actions articulées autour de 6 axes :

- le travail sur l'environnement et l'offre de boissons,
- le travail de prévention auprès des enfants,
- le travail de prévention auprès des jeunes,

- le travail de prévention des accidents de la route liés à la consommation excessive d'alcool,
- le travail de prévention en milieu professionnel (entreprises),
- le travail auprès des populations en situation de précarité.

Pour chaque axe, sont déclinés :

- la problématique
- des cadres possibles d'actions,
- un tableau qui présente les différents niveaux d'objectifs, les partenaires à mobiliser et les modalités d'actions possibles,
- les recommandations,
- les outils,
- les repères bibliographiques.

Ce guide sera disponible à l'été 1999. L'évaluation de son appropriation portera notamment sur le suivi des objectifs proposés dans le cadre des actions locales du FNPEIS. ■

## bibliographie

1. *Alcool et communication*. Vanves : CFES, coll. *dossiers techniques*, 1996.  
*Tabac et communication*. Vanves : CFES, coll. *dossiers techniques*, 1996.  
*Vaccination et communication*. Vanves : CFES, coll. *dossiers techniques*, 1996.
2. *Du bon usage de la communication*. Vanves : CFES, coll. *séminaires*, 1997.
3. *Guide d'actions jeunes. Alcool*. Vanves : CFES, 1995.
4. *Rapport du Professeur Parquet*. Vanves : CFES, 1998.
5. Foxcroft DA, Lister-Sharp, Lowe G. *Alcohol misuse prevention for young people : a systematic review reveals methodological concerns and lack of reliable evidence of effectiveness*. *Addiction* 1997 ; 92 (5) : 531-537.
6. *Les personnes en difficulté avec l'alcool. Rapport Parquet Reynault*. Vanves : CFES, 1999.
7. Brochure « *Et vous, vous en êtes où avec l'alcool* ». Vanves : CFES, 1998.

# alcoologie

REVUE TRIMESTRIELLE DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'ALCOOLOGIE

**Alcoologie** 1999 ; 21 (2) : 289-392

## Éditorial

- Les usages plurimillénaires du vin, *Gilbert Garrier*

## Mémoires

- Alcoolisme et alexithymie, *Sophie Landron, Marie-Claude Defontaine-Catteau, Jean-Marie Bedoret, Maurice Henniaux, Janine Chasseguet-Smirgel*
- Quelques interactions pharmacologiques alcool-médicaments, *Georges Houin, Eric Erdocian, Jacques Poey*
- L'alcoolisme est-il une maladie ? *Bernard Hillemand*
- Syndromes de sevrage alcoolique en milieu hospitalier, *Yves Le Bars, Stéphanie Orcel, Jean-Louis Balmès*
- Le prix du tabac, *Robert Molimard*

## Mise au point

- Syndrome d'alcoolisme fœtal. Mécanismes physiopathologiques, *Dominique Ernouf, Sandrine Morineau*

## Alcoologie de terrain

- Sensibilisation au risque alcool dans une collectivité, *Marie-Catherine Rouillet-Volmi, Elizabeth Perrin-Castro*
- Évaluation de la précarité sociale en alcoologie, *Gérard Lambert, Henri-Jean Aubin, Dominique Barrucand*

## Conférence de consensus

- Arrêt de la consommation du tabac, 8 et 9 octobre 1998, Hôpital Pitié-Salpêtrière, Paris

## Congrès

- 7<sup>e</sup> journée nationale française des unités d'hospitalisation publiques et privées. *Alcoologie de liaison, décembre 1998, Paris*

## Vie de la SFA

- Assemblée générale, 19 mars 1999, Maison de la Chimie, Paris
- Comptes rendus des Journées des 17, 18 et 19 mars 1999, Maison de la Chimie, Paris
- Groupe de travail. Les associations d'aide aux personnes ayant un problème avec l'alcool

## Informations

- Annonces. Thèses et mémoires. Livres. Actualités. Agenda. Abonnement et adhésion

*Alcoologie*, Pr Jean-Dominique Favre,  
101, avenue Henri Barbusse. 92141 Clamart Cedex  
Téléphone et télécopie : 01 41 46 69 51