

Master médias, santé et communication

École de journalisme et de communication de Marseille

À côté de sa filière journalisme, reconnue par la Commission paritaire nationale des journalistes, l'école forme aux métiers de la communication et des technologies de l'information. Les diplômés universitaires délivrés sont de niveau master. Son laboratoire de recherche contribue à l'innovation pédagogique et permet la poursuite d'études de doctorat.

Date de création

Créée en novembre 1982, l'EJCM est depuis 1989 une composante de l'université de la Méditerranée, Aix Marseille II.

Directeur

Lionel Fleury, ancien président de l'Agence France-Presse.

Chiffres clés

- Près de 200 étudiants, répartis en spécialités, suivent le master professionnel ; ils sont sélectionnés au niveau bac + 3 parmi plus de 1 000 candidats.
- Près de 100 autres étudiants suivent les diplômes d'université : presse-magazine, multimédia...
- 10 thèses de doctorants sont en cours.
- Le budget consolidé est de l'ordre de 1,8 million d'euros.
- 10 enseignants et 15 personnels administratifs constituent le personnel permanent.

Du journalisme aux nouveaux métiers de l'information et de la communication

L'EJCM a pour objectif de répondre aux besoins de la société de l'information et de la connaissance en cadres des médias, communicants, ou intégrateurs de nouvelles technologies de l'information. L'offre de formation, initiale et continue, couvre une large palette de compétences répondant aux besoins et aux évolutions du journalisme, des nouveaux médias, de la communication liés aux développements des technologies de l'information.

Admission

Licence ou bac + 3 équivalent, possibilité de VAE en formation continue.

Origine des étudiants

Filières scientifiques, médicales et de sciences humaines.

Cursus

Année 1 – semestre 1

UE obligatoires : parmi ces 5 modules (UE), les étudiants en choisissent 4 :

- Communication et marketing
- Recherche d'Information et usage des TIC
- Information et veille stratégiques
- Communication et connaissance économique
- Droit des médias, de la communication et des NTIC.

Ils en suivent 1 supplémentaire à la faculté de médecine.

Année 1 – semestre 2

UE obligatoires

- Économie de l'information et des médias
- Culture générale
- Histoire des médias et institutions politiques
- Écriture journalistique et communication

1 supplémentaire suivi à la faculté de médecine ou 1 des 3 UE optionnelles :

- TIC, usages et stratégies
- L'information, une ressource pour l'entreprise
- Management, entreprise et information

Année 2 – semestre 3

UE obligatoires : parmi ces 5 modules, les étudiants en choisissent 4 :

- Innovation, management de l'information et connaissance
- Communication et organisation : nouveaux médias et économie digitale
- Réseaux et image/Communication publicitaire audiovisuelle
- Histoire des savoirs et philosophie
- Écriture journalistique et communication.

Ils en suivent 1 supplémentaire à la faculté de médecine.

Année 2 – semestre 4

UE obligatoires

- Stage, mémoire et anglais (module double)
- Projet, écriture journalistique, réalisation d'un magazine
- Journalisme on line et vidéo

Compétences acquises après l'obtention du master

- Écriture journalistique, on line et audiovisuel.
- Réalisation d'un journal, d'un magazine, d'une lettre d'information.
- Connaissance des NTIC et des médias.
- Création de sites Internet.
- Connaissances dans le domaine de la santé.
- Gestion et conduite de projets dans le domaine de l'information ou/et de la communication en santé.
- Connaissance de l'entreprise et du management.
- Organisation de colloques.
- Histoire des savoirs à propos du corps.
- Éthique et politique.

Débouchés

- Responsable de communication externe ou interne d'un hôpital, d'un laboratoire, d'une administration du secteur de la santé.
- Responsable de campagnes d'information, de prévention.
- Responsable de publications électroniques, de diffusion de l'information médicale et paramédicale.
- Responsable de système d'information médicale, de services Web, d'intranet.

Contacts

Responsable du master

C. Peyron-Bonjan Professeur des universités

Standard

Téléphone : 04 91 24 32 00

Services administratifs

M. Blanchard. Téléphone : 04 91 24 32 96

Scolarité

S. Guida. Téléphone : 04 91 24 32 02

Formation continue

M. Attard. Téléphone : 04 91 24 32 97