

urbanisme et santé

Ville, urbanisme et santé : les trois révolutions

Sous la direction de Albert Lévy
Éd. Pascal, 2012, 316 p.

Au fil des siècles, l'urbanisme a entretenu un rapport étroit avec les questions de santé et la santé publique, notamment en raison des problèmes posés par l'extension brutale et souvent anarchique des villes et la multiplication ou l'extension d'épidémies ravageuses. L'ouvrage analyse l'impact de trois grandes révolutions scientifiques médicales : la révolution pastorienne, la révolution freudienne et la révolution environnementale avec la problématique émergente de l'éco-santé. En modifiant le regard sur le corps, l'origine de la maladie et les moyens de la soigner, ces révolutions ont transformé l'urbanisme dans son contenu, dans sa démarche et dans les représentations de la ville et les formes construites qui en découlent.



hôpital

Le management de pôles à l'hôpital : regards croisés, enjeux et défis

Dunod, 2012, 305 p.

Élément central de l'évolution du management à l'hôpital, la mise en œuvre des pôles est destinée à favoriser l'adaptation des établissements à leur environnement. Le pôle est également le lieu de déclinaison de la stratégie médicale. Le contrat de pôle, qui définit le champ et les modalités de la délégation de gestion, devient l'outil privilégié du pilotage interne et tous les praticiens nommés aux fonctions de chef de pôle suivent une formation managériale. L'exemple de l'AP-HP à Paris y est décrit ainsi que des expériences étrangères (Belgique, Suisse, Canada, Espagne).



épidémiologie

Épidémiologie de terrain : méthodes et applications

Sous la direction de Jean-François Dabis, Jean-Claude Desenclos
John Libbey Eutotext, 2012, 757 p.

De profonds bouleversements dans le domaine de la santé publique sont survenus au cours de ces vingt dernières années. Ils ont conduit les épidémiologistes à relever de nouveaux défis méthodologiques et techniques liés à l'émergence de menaces sanitaires planétaires, à la révolution des biotechnologies et des technologies de l'information et de la communication. Dans ce contexte, les épidémiologistes doivent acquérir et actualiser en permanence leurs connaissances et leurs compétences pour mettre en œuvre, sur le terrain, des méthodes et des outils de plus en plus sophistiqués visant à prendre en compte des phénomènes de santé publique de plus en plus complexes. À partir d'exemples réels, l'ouvrage démontre comment le mode de raisonnement et la méthodologie épidémiologiques s'appliquent sur le terrain.



éducation en santé

Les éducations en santé

Stéphane Tessier
Maloine, 2012, 216 p.

Les éducations en santé recouvrent trois activités : l'éducation pour la santé qui est l'action d'accompagner les personnes dans leurs choix de vie en leur apportant les connaissances pour faire ce choix ; l'éducation thérapeutique du patient qui confère aux patients des compétences de gestion de leur traitement et l'éducation à porter soins et secours, qui donne aux individus et aux familles les capacités d'agir et de réagir face aux diverses situations de la vie courante.



produits de santé

Promotion des produits de santé : nouvelles règles, nouveaux enjeux

Pharmaceutiques n° 204,
février 2013, p. 29 à 45.

Frappée depuis deux ans par une série de scandales sanitaires, l'industrie pharmaceutique est sous le feu des projecteurs. En matière de promotion, le marketing ne doit plus l'emporter sur le message de santé publique. Ce qui compte vraiment, c'est l'image du médicament en tant que tel. Le dossier aborde également la visite médicale (formation initiale et continue), le développement professionnel continu (DPC), la loi Bertrand, le nouveau régime réglementaire des dispositifs médicaux.



La rubrique Lectures a été rédigée par le Centre de ressources documentaires multimédia du ministère chargé de la Santé.