



femmes, si bien que le rapprochement des comportements d'alcoolisation ponctuelle entre hommes et femmes, déjà observé parmi les jeunes adultes en 2010, se poursuit.

Ces évolutions notables n'empêchent toutefois pas la France de rester l'un des pays les plus consommateurs d'alcool au monde. En Europe, après avoir longtemps occupé la tête du classement, la France n'est plus au premier rang mais elle se maintient dans le groupe des pays les plus consommateurs, dans un contexte

où les consommations se sont sensiblement rapprochées depuis quelques décennies. Entre 1970 et 2010, la consommation d'alcool a en effet diminué dans le sud de l'Europe, tandis qu'elle augmentait dans les pays anglo-saxons et d'Europe du Nord, aboutissant à une convergence des volumes consommés, du type de boissons consommées, voire des modes de consommation. Alors que la consommation de vin, rare dans les années 1970, s'est fortement développée dans les pays anglo-saxons, certaines pratiques observées

Focus sur les jeunes de 18-25 ans

Les données du Baromètre santé 2010 avaient montré une forte augmentation des comportements d'alcoolisations ponctuelles importantes et des épisodes d'ivresses parmi les 18-25 ans, en particulier chez les jeunes filles [77]. Une attention particulière doit être portée sur cette période de la vie où les comportements d'alcoolisation sont pour une grande part encore en développement et se trouvent au cœur du processus de sociabilité. Certaines pratiques peuvent présenter des risques sanitaires immédiats, des dommages à long terme en matière de maturation cérébrale, ainsi que des risques d'installation durable dans un usage à risque de dépendance [7].

Les références entre crochets renvoient à la Bibliographie générale p. 61.

Jean-Baptiste Richard
Viêt Nguyen-Thanh
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes)
François Beck
Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT)

Niveaux de consommations en 2014 et évolutions

En 2014, 40 % des jeunes de 18-25 ans déclarent avoir consommé de l'alcool toutes les semaines, la moitié des hommes (51 %) et 30 % des femmes, une proportion en augmentation par rapport à 2010 pour ces dernières (24 %, $p < 0,01$). Par type d'alcool, la consommation hebdomadaire de vin connaît une forte augmentation, quel que soit le sexe, et la bière apparaît de plus en plus consommée par les jeunes femmes : sa consommation hebdomadaire concernait 7 % des 18-25 ans en 2005, 9 % en 2010 et atteint 16 % en 2014 (Tableau 1).

En 2014, 57 % des jeunes adultes ont connu une alcoolisation ponctuelle importante (API) au cours de

l'année, 32 % tous les mois et 11 % toutes les semaines. Dans un contexte global de stabilité, on observe néanmoins une hausse des API dans l'année (+4,6 points).

D'autre part, un peu moins d'un jeune sur deux (46 %) déclare avoir connu une ivresse au cours de l'année, une proportion identique à celle observée en 2010. En revanche, la part de jeunes en ayant connu au moins trois est passée de 25 % à 29 %, et la part de ceux en ayant connu dix de 11 % à 14 %.

Selon le genre et la situation professionnelle, notons toutefois que des évolutions à la hausse sont particulièrement visibles parmi les jeunes étudiantes, alors qu'une tendance à la stabilité s'observe chez les étudiants de sexe masculin. Ainsi, les API mensuelles concernent 28 % des étudiantes en 2014 (19 % en 2010 ; 11 % en 2005), les ivresses répétées 28 % d'entre elles également (19 % en 2010 ; 8 % en 2005) et les ivresses régulières 11 % (7 % en 2010 ; 2 % en 2005).

Évolution de la précocité des consommations

La précocité des consommations, estimée par les usages d'alcool des 15-17 ans, semble stable relativement à 2010 : 15 % des adolescents de cet âge consomment de l'alcool toutes les semaines, 34 % ont connu une API au cours de l'année et 16 % tous les mois. Par ailleurs, trois jeunes de 15-17 ans sur dix déclarent avoir déjà expé-

rimenté l'ivresse, un quart dans l'année écoulée (26 %). Sous un autre angle, la distribution des âges d'expérimentation de l'ivresse des 15-25 ans indique que 10 % de ces ivresses ont eu lieu avant l'âge de 15 ans, la moitié d'entre elles avant 17 ans, et que ces proportions se révèlent tout à fait comparables à celles observées en 2005 et 2010.

Conclusion

Parmi les plus jeunes, les niveaux de consommations observés en 2014 montrent, d'une part, que les usages d'alcool des jeunes diffèrent sensiblement de ceux de leurs aînés, d'autre part, que les pratiques des jeunes en 2014 se distinguent de celles observées dans les précédentes enquêtes. En près de dix ans, de 2005 à 2014, la part des 18-25 ans ayant connu une ivresse est passée de 33 % à 46 %, et la part de ceux qui en ont connu au moins trois a presque doublé, de 15 % à 29 %, une augmentation d'une ampleur différente entre hommes (de 23 % à 38 %) et femmes (de 7 % à 21 %).

Après l'essor constaté entre 2005 et 2010, les tendances à la hausse ne sont plus significatives parmi les jeunes hommes, alors qu'elles le demeurent pour ce qui concerne les jeunes femmes, en particulier les étudiantes. Ce rapprochement des consommations entre jeunes femmes et jeunes hommes apparaît également dans le type de boissons consommées : la part de consommatrices hebdomadaires de bière, boisson

habituellement dans ces pays pourraient s'être diffusées au reste de l'Europe, notamment l'Europe du Sud : consommations peu régulières, épisodes ponctuels de consommation importante, voire très importante, peu sexuées, et acceptation sociale globalement plus élevée de l'ivresse publique, notamment lorsqu'elle est en lien avec un événement identifiable [2].

Avec 8 % de la population buvant près de la moitié d'alcool consommé en France, des modes d'alcoolisation et des préférences de boissons en constante

évolution, ces données montrent la diversité des usages de la boisson alcoolique, qui demeure la substance psychoactive de loin la plus consommée en France, et rappellent l'importance de disposer d'un système de surveillance de ces comportements de santé, enrichi par le suivi d'indicateurs d'autre nature : quantité d'alcool consommée, mesures des dommages, du coût social, estimations régionales [40].

très majoritairement préférée par les jeunes hommes, a doublé en dix ans.

Soulignons toutefois que, dans ce contexte, nos données ne démontrent pas une plus grande pré-

cocité des usages. Les premières ivresses semblent survenir à un âge similaire, et les consommations des mineurs sont comparables à celles observées en 2010. Ces observations

seront enrichies prochainement par les résultats des enquêtes spécifiques menées en milieu adolescent : HBSC 2014 [82], Espad 2015 [42], Escapad 2014 [83].

tableau 1

Indicateurs de consommations d'alcool parmi les 18-25 ans, selon le sexe et la situation professionnelle (en %)

	Ensemble		Hommes		Femmes	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014
Consommation d'alcool						
Alcool hebdomadaire	36,4	40,3*	48,9	51,2	24,0	30,1**
<i>Vin hebdomadaire</i>	18,1	23,7***	22,4	28,5**	13,8	19,1**
<i>Bière hebdomadaire</i>	24,3	27,4*	39,3	40,0	9,4	15,6***
<i>Alcools forts hebdomadaire</i>	20,1	20,2	29,5	29,3	10,6	11,6
<i>Autres alcools hebdomadaire</i>	8,3	7,0	9,7	9,6	6,9	4,5
Alcoolisation Ponctuelle Importante						
API dans l'année	52,2	56,8**	64,1	70,2*	40,3	44,2
<i>Actifs</i>	52,0	57,0	63,6	70,8	38,0	41,0
<i>Étudiants</i>	55,3	61,6*	65,3	71,9	45,4	52,8*
<i>Chômeurs et inactifs</i>	45,8	47,4	62,7	65,6	33,1	32,7
API mensuelle	29,5	31,5	42,0	42,9	17,0	20,7
<i>Actifs</i>	28,8	32,3	41,9	45,0	13,1	17,7
<i>Étudiants</i>	30,6	34,3	42,7	41,9	18,9	27,8**
<i>Chômeurs et inactifs</i>	28,3	24,6	40,7	40,7	18,9	11,6
API hebdomadaire	11,2	10,7	16,6	16,4	5,8	5,4
Ivresse						
Ivresse dans l'année	45,5	45,7	57,8	55,5	33,2	36,4
Ivresses répétées	24,5	28,9**	34,6	37,7	14,4	20,7***
<i>Actifs</i>	23,5	27,4	33,7	37,3	11,5	16,0
<i>Étudiants</i>	27,9	32,6*	37,6	38,4	18,6	27,7**
<i>Chômeurs et inactifs</i>	18,3	24,4	29,5	36,9	9,9	14,3
Ivresses régulières	11,4	14,1*	18,5	20,7	4,4	7,8**
<i>Actifs</i>	10,3	14,6*	16,6	22,1	2,8	5,9*
<i>Étudiants</i>	13,8	13,9	21,3	17,8	6,6	10,6*
<i>Chômeurs et inactifs</i>	8,0	13,7*	15,7	24,0	2,2	5,4