

Bibliographie générale

1. Anderson P., De Bruijn A., Angus K., Gordon R., Hastings G. "Impact of alcohol advertising and media exposure on adolescent alcohol use : a systematic review of longitudinal studies". *Alcohol and Alcoholism*, 2009, n° 44, p.229-243.
2. Anderson P., Moller L., Galea G. Alcohol in the European Union : consumption, harm and policy approaches. *World Health Organization Regional Office for Europe*, 2012 : 161 p.
3. Avenir Santé. Rapport 2014 : alcool, jeunes et Internet. https://prezi.com/wp8dku24vid6/alcoolator-2014/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
4. Babor T. et al. *Alcohol : No Ordinary Commodity Research and Public Policy*. Oxford University Press, 2010.
5. Babor T. et al. *Alcohol : No Ordinary Commodity*. Oxford university press, 2010, 290 p.
6. Bagnardi V., Rota M., Botteri E. et al. Light alcohol drinking and cancer : a meta-analysis. *Annals of Oncology* 2013 ; 24 : 301-308.
7. Beck F, Godeau E., Legleye S., Spilka S. Les usages de drogues des plus jeunes adolescents : données épidémiologiques. *Médecine/science*, 2007, 23 : p. 1162-1168.
8. Beck F, Guignard R., Richard J.B. dir. *Usages de drogues et pratiques addictives en France*. La documentation Française, 2014 : 256 p.
9. Beck F, Richard J.-B., Dumas A., Simmat-Durand L., Vandentorren S., Enquête nationale sur la consommation de substances psychoactives chez les femmes enceintes, *La Santé en action*, 2013, n°423, 5-7.
10. Besson D. « Boissons alcoolisées : 40 ans de baisse de consommation ». *Insee Première*, 2004, n° 966.
11. Bloomfield K., Allamani A., Beck F, Bergmark K., Csery L., Eisenbach-Stangl I., et al. *Gender, culture and alcohol problems : a multi-national study*. Med Council on Alcohol, 2006.
12. Borgain, C., A damage/benefit evaluation of addictive product use. *Addiction* 2012.
13. Boulet D., Aubey C. (1985). La consommation d'alcool en France régresse et se transforme. *Economie et Statistique*, 176 (1), 47-56.
14. Bourdillon F. (dir.). *Traité de prévention*. Paris : Flammarion, 2009.
15. Brisson P. *L'approche de réduction des méfaits : sources, situation, pratiques*. Comité permanent de lutte à la toxicomanie, 1997.
16. Butt P, Beirness D., Gliksman L. et al. *L'alcool et la santé au Canada, résumé des données probantes et directives de consommation à faible risque*. Ottawa (Ontario) : Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies, 2011.
17. Bègue L. *Drogues, alcool et agression : L'équation chimique et sociale de la violence*. Paris Dunod, 2014, 204 p.
18. Bègue L. *Psychologie du bien et du mal*. Paris : Odile Jacob. 2011
19. Bègue L., Bushman B., Zerhouni O., Subra B., Ourabah M. "Beauty is in the Eye of the Beer Holder": People Who Think They are Drunk also Think They are Attractive". *British Journal of Psychology*, 2012,104, 2, 225-234.
20. Craplet M. *À consommer avec modération*. Paris : Odile Jacob, 2005.
21. Craplet M. « Éthique de la prévention du risque alcool », *Alcoologie* 1995 ; 17 (1) : 14-22.
22. Craplet M. « La prévention mise à la question : éducation ou contrôle : l'aperçu sur l'histoire et l'actualité de la prévention en addictologie », *Alcoologie et Addictologie* 2006 ; 28 (4) : 337-346.
23. Craplet M. « La prévention mise à la question : éducation ou contrôle : II La prévention des mésusages de l'alcool et du tabac au risque de la science », *Alcoologie et Addictologie* 2007 ; 29 (1) : 67-79.
24. César G. L'avenir de la viticulture française : entre tradition et défi du Nouveau Monde. Rapport d'information n° 349. Commission des affaires économiques. Sénat, Paris, 2002.
25. De Bruijn A. « Amphora - Alcohol Public Health Research Alliance - Deliverable D1.4 - Report on the volume of youth exposure to alcohol advertisements in European countries ». 2013, http://www.drugsandalcohol.ie/19712/1/AMPHORA_WP4_D1.4.pdf
26. Durkin S., Brennan E., Wakefield M. (2012). Mass media campaigns to promote smoking cessation among adults : an integrative review. *Tobacco Control*, 21 (2), 127-138.
27. Elder R., Lawrence B., Ferguson A., Naimi T., Brewer R., Chattopadhyay S. et al. The Effectiveness of Tax Policy Interventions for Reducing Excessive Alcohol Consumption and Related Harms. *Am J Prev Med*. 2010 ; 38 (2) : 217-29.
28. Epstein J.A. « Adolescent computer use and alcohol use: What are the role of quantity and content of computer use? » *Addictive Behaviors*, 2011, n°36 (5), p.520-522.
29. Fenoglio Ph., Parel V., Kopp P. Le coût social de l'alcool, du tabac et des drogues illicites en France, 2000. Actualité et dossiers en sante publique, 2006, juin, pp.69-74.
30. Fédération française des spiritueux. *Repères 2013*. 2014, http://www.spiritueux.fr/maj/phototheque/photos/pdf/ffs_reperes2013.pdf.
31. Fédération française d'addictologie. *La réduction des risques et des dommages : vers un consensus*. 6^{es} Assises nationales, Octobre 2014.
32. Fédération française d'addictologie. *Livre blanc de l'addictologie française*. Juin 2011.
33. Gallopel-Morvan K., Diouf J.-F. « Influence du marketing et de la publicité des industriels du tabac et de l'alcool ». In Expertise collective de l'Inserm, *Conduites addictives chez les adolescents*, p.137-148, 2014.
34. Gaussoit L. *Modération et sobriété. Études sur les usages sociaux de l'alcool*. Paris : L'Harmattan, 2004.
35. Gautier A. (dir). *Baromètre santé médecins généralistes 2009*. Saint-Denis : Inpes, coll. Baromètres santé, 2011 : 266 p.
36. Grenard J.L., Dent C.W., Stacy A.W. « Exposure to Alcohol Advertisements and Teenage Alcohol-Related Problems ». *Pediatrics*, 2013, n° 131 (2), p.369-379.
37. Guerin S. et al. « Alcohol-attributable mortality in France ». *Eur J Public Health*, 2013. 23 (4) : p. 588-93.
38. Guérin S., Laplanche A., Dunant A., Hill C. « Mortalité attribuable à l'alcool en France en 2009 ». *Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire*, mai 2013, n° 16-17-18, p. 163-168.
39. Guillemont J. et al., « Interventions validées ou prometteuses en prévention de la consommation d'alcool chez les jeunes : synthèse de la littérature », *Santé Publique N° 1 Suppl./ 2013 (S1)*, p. 37-45
40. Haut Conseil de la santé publique. *Avis relatif au suivi de consommation d'alcool et leurs conséquences sur la santé pour une meilleure prévention*. 2014 : 14 p.
41. Herman-Kinney N., Kinney D. « Sober as Deviant : The Stigma of Sobriety and How Some College Students "Stay Dry" on a "Wet" Campus ». *Journal of Contemporary Ethnography*, 2013, 42 (1), p. 64-103.
42. Hibell B., Guttormsson U., Ahlstrom S., Balakireva O., Bjarnason T., Kokkevi A., et al. *The 2011 ESPAD report. Substance use among students in 36 European countries*. Stockholm : The swedish council for information on alcohol and other drugs (CAN), 2012 : 390 p.
43. Hoffman E.W., Pinkelton B.E., Austin E.W., Reyes-Velazquez W. « Exploring college students' use of general and alcohol-related social media and their associations with alcohol-related behaviors ». *Journal of American College Health*, 2014, n° 62 (5), p. 328-335.
44. INCa. *Nutrition et prévention primaire des cancers : actualisation des données scientifiques* (en cours de publication).
45. Inserm (dir.). *Conduites addictives chez les adolescents - Usages, prévention et accompagnement : Principaux constats et recommandations*. Paris : Les éditions Inserm, 2014, IX-77 p. - (Expertise collective). - <http://hdl.handle.net/10608/5967>
46. Ireb. *Mémento alcool 2013*.



Bibliographie générale (suite)

47. Johnson G., Guha I.N., Davies P. «Were James Bond drinks shaken because of alcohol induced tremor?» *BMJ*, 2013, 347.
48. Lalonde M., Heneman B., Tremblay M., Auger J. *La prévention du tabagisme chez les jeunes*. Institut national de santé publique du Québec, 2004.
49. Lang A. R., Searles J., Lauerman R., Adesso V. «Expectancy, alcohol, and sex guilt as determinants of interest in and reaction to sexual stimuli». *Journal of Abnormal Psychology*, 1980, 89, 644-653.
50. McClure A.C., Stoolmiller M., Tanski S.E., Engels R.C.M.E., Sargent J.D. «Alcohol marketing receptivity, marketing-specific cognitions, and underage binge drinking, alcoholism». *Clinical and Experimental Research*, 2013, n°37, p.404-413.
51. McClure A.C., Tanski S.E., Jackson K.M., Sargent J.D. «TV and Internet alcohol marketing and underage alcohol use». *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 2013, n°37 (Supp2), p.13A.
52. McIntosh D. «Nondrinkers in films from 1940 to 1989». *Journal of Applied Social Psychology*, 1999, 29, 6, 1191-1199.
53. Moreira M., Smith L., Foxcroft D. «Social norms interventions to reduce alcohol misuse in University or College students». *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 2009; 3.
54. Morgenstern M., Sargent J., Sweeting H., Faggiano F., Mathis F., Hanewinkel R. «Favourite alcohol advertisements and binge drinking among adolescents : a cross-cultural cohort study». *Addiction*, 2014, n°109, p.2005-2015.
55. NICE – School of Health and Related Research (SchHARR). *Interventions on Control of Alcohol Price, Promotion and Availability for Prevention of Alcohol Use Disorders in Adults and Young People*. Sheffield : University of Sheffield 2010, 258 p.
56. Nichols M., Scarborough P., Allender S. et al. «What is the optimal level of population alcohol consumption for chronic disease prevention in England? Modelling the impact of changes in average consumption levels». *BMJ*, Open 2012.
57. Nutt D.J. «Drug harms in the UK : a multicriteria decision analysis». *Lancet*, 2010.
58. OFDT, Inpes. «Baromètre santé 2010». In : *Tendances*, n° 76, 2011.
59. OFDT et Inpes. «Les niveaux d'usage des drogues en France en 2014». In : *Tendances*, n° 99, février 2015.
60. OFDT. *Drogues et addiction. Données essentielles*. Juin 2013, p. 35.
61. OFDT. *Évaluation de l'interdiction de vente d'alcool et de tabac aux mineurs*. 2013.
62. OFDT. *Rapport d'activités des CSAPA*. 2010.
63. OFDT. *Ventes d'alcool par habitant âgé de 15 ans et plus en France depuis 1961 – en litres d'alcool pur*. http://www.ofdt.fr/BDD_len/seristat/00014.xhtml
64. Obradovic I. «La réponse pénale à la conduite sous influence (alcool et stupéfiants). Évolution du traitement pénal des délits routiers liés à l'usage d'alcool et de stupéfiants en France (2000-2011)». *Tendances*, 2013, n° 91, OFDT. <http://www.ofdt.fr/publications/collections/periodiques/lettre-tendances/reponse-penale-conduite-sous-influence-tendances-91-decembre-2013/>
65. Organisation internationale de la vigne et du vin. *Éléments de conjoncture mondiale*. 2014, www.oiv.int/oiv/files/0%20.../FR/OIV_Note_Conj_2014_FR.pdf.
66. Organisation mondiale de la santé. *Stratégie mondiale visant à réduire l'usage nocif de l'alcool*. OMS, 2010, 40 p.
67. Organisation mondiale de la santé. *The Global status report on alcohol and health*. OMS, 2011, 58 p. et ann.
68. Organisation mondiale de la santé. *WHO Expert Committee on Problems Related to Alcohol Consumption (second report)*. *WHO Technical Report Series* 944. OMS ; 2007.
69. Österberg E. «Pricing of alcohol», in Anderson P., Møller L., Galea G. (eds) *Alcohol in the European Union ; Consumption, harm and policy approaches*. World Health Organization, 2012, 149 p.
70. Palierne N., Gaussoit L., Le Minor L., «Le genre de l'ivresse. Évolution des consommations d'alcool des étudiant-e-s». *Journal des anthropologues* (à paraître).
71. Palle C. Le poids économique de l'alcool. In : OFDT, *Drogues et Addictions - Données Essentielles*. Saint-Denis : OFDT, 2013, 154-159.
72. Peretti-Watel P., Beck F., Legleye S. «Les usages sociaux des drogues». *Le lien social*, 2007.
73. Rey G., Jouglé E. «Are alcohol-attributable mortality estimates reliable?» *Eur J Public Health*, 2014, 24 (1) : p. 3-4.
74. Rey G., Boniol M., Jouglé E. «Estimating the number of alcohol-attributable deaths : methodological issues and illustration with French data for 2006.» *Addiction*, 2010, 105 (6) : p. 1018-29.
75. Reynaud M. *Les dommages liés aux addictions et les stratégies validées pour réduire ces dommages*. Rapport remis à madame Danièle Jourdain-Menninger, présidente de la MILDt, 2013.
76. Reynaud M. Major discrepancies between the general population, users and experts, *Journal of Psychopharmacology* 2013.
77. Richard J.B., Beck F., Spilka S. «La consommation d'alcool des 18-25 ans en 2010 en France : spécificités et évolutions depuis 2005». *BEH*, 2013, 16-17-18 : p. 176-179.
78. Richard J.B., Gautier A., Guignard R., Léon C., Beck F. «Méthodologie du Baromètre santé 2014». *Baromètres santé*, 2015 : 20 p. <http://www.inpes.sante.fr/CFESbases/catalogue/pdf/1613.pdf>
79. Ross C.S., Ostroff J., Siegel M.B., Dejong W., Naimi T.S., Jernigan D.H. «Youth alcohol brand consumption and exposure to brand advertising in magazines». *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 2014, n° 75 (4), p.615-622.
80. Smith L.A., Foxcroft D.R. «The effect of alcohol advertising, marketing and portrayal on drinking behaviour in young people : systematic review of prospective cohort studies». *BMC public health*, 2009, n°9 (1), p.51.
81. Spilka S. et al., «Les drogues à 17 ans, premiers résultats de l'enquête Escapad 2014». OFDT, *Tendances* n° 100, 2015 : à paraître
82. Spilka S., Le Nezet O., Beck F., Guignard R., Godeau E. Alcool, tabac, cannabis et autres drogues illicites. In : Godeau E, Arnaud C, Navarro F dir. *La santé des collégiens en France/2010* : Inpes, 2012 : p. 147-181.
83. Spilka S., Le Nezet O., Tovar M.L. «Les drogues à 17 ans : premiers résultats de l'enquête Escapad 2011». OFDT, *Tendances*, 2012, 79 : p. 1-4. <http://www.ofdt.fr/publications/collections/periodiques/lettre-tendances/drogues-17-ans-premiers-resultats-enquete-escapad-2011-tendances-79-fevrier-2012/>
84. Spoth R., Greenberg M., Turrissi R. «Preventive Interventions Addressing Underage Drinking : State of the Evidence and Steps Toward Public Health Impact». *Pediatrics*. 2008; 121 : S311-S336.
85. Van Amsterdam J. «Ranking the harm of alcohol, tobacco and illicit drugs for the individual and the population». *Eur Addict Res* 2010.
86. Wagenaar AC., Salois MJ., Komro KA. «Effects of beverage alcohol price and tax levels on drinking : a meta-analysis of 1003 estimates from 112 studies». *Addiction*, 2009, 104, p. 179 – 190.
87. Winpenny E.M., Marteau T.M., Nolte E. «Exposure of children and adolescents to alcohol marketing on social media websites». *Alcohol and Alcoholism*, 2014, n°9 (2), p.154-159.
88. Zeitlin J., Mohangoo A. *The European Perinatal Health Report : better statistics for better health for pregnant women and their babies*. 2008, 282 p. www.europeristat.com