

AVIS

relatif à la proposition de loi visant à concilier la préservation de l'intégrité des œuvres culturelles et artistiques avec les objectifs de la lutte contre le tabagisme

25 janvier 2011

Une proposition de loi « *visant à concilier la préservation de l'intégrité des œuvres culturelles et artistiques avec les objectifs de la lutte contre le tabagisme* » (N° 2972) vient d'être déposée par des parlementaires de l'Assemblée Nationale.

Cette proposition de loi vise à écarter de l'interdiction de propagande ou de publicité, directe ou indirecte, en faveur du tabac (article L.3511-3 du code de la santé publique), au nom de l'exception culturelle, les images ou référence liée au tabac, non financées directement ou indirectement par l'industrie du tabac.

Les promoteurs de cette proposition de loi considèrent que la loi du 10 janvier 1991 (dite « loi Evin ») a été interprétée de manière extensive et que certaines œuvres culturelles ont été remises en cause. Parmi les exemples d'une interprétation caricaturale, l'exposé des motifs de la loi mentionne l'affiche de l'exposition consacrée à Jacques Tati, à la cinémathèque française, où ce dernier a perdu sa pipe au profit d'un moulin à vent. Les promoteurs considèrent qu'« *appliquées aux œuvres culturelles, la liberté d'expression se devrait donc de primer sur les restrictions imposées par la Loi du 10 janvier 1991* » et que des « *éléments importants de l'histoire culturelle* » sont ainsi supprimés.

Le ministre du travail, de l'emploi et de la santé, par une lettre en date du 24 janvier 2011, interroge le Haut Conseil de la santé publique sur l'impact potentiel de cette proposition de loi en termes de prévention du tabagisme et de protection de la santé de nos concitoyens.

Le groupe d'experts réuni par le HCSP insiste sur les éléments suivants :

Considérant que toutes les affaires dites de censure présentées dans l'exposé des motifs de ce projet de loi sont des initiatives propres d'organismes publicitaires ou d'entreprises et n'émanent ni des pouvoirs publics ni des associations de lutte contre le tabagisme ;

Considérant qu'à ce jour et depuis 1991, aucune action en justice pour non respect de la loi n'a jamais été engagée s'agissant de représentation de cigarettes ou de tabac dans un contexte artistique. Il n'y a aucune jurisprudence dans ce domaine ni application rigide de la loi Evin dans ce contexte, alors même qu'au cinéma par exemple les représentations du tabac sont

courantes. Les prémisses de l'exposé des motifs de la proposition de loi sont donc erronées, la « loi Evin » n'a jamais été utilisée pour empêcher une activité artistique ;

Considérant que la loi française relative à la lutte contre le tabagisme vise simplement à interdire la propagande ou la publicité directe ou indirecte en faveur du tabac ; que la convention cadre de l'OMS signée par la France précise qu'aucun avantage ne doit être reçu pour une présentation du tabac ; que les œuvres artistiques et culturelles ne sont pas concernées lorsqu'il n'y a ni propagande ni publicité ;

Considérant l'avis du Haut Conseil de la santé publique en date du 22 septembre 2010 relatif aux moyens nécessaires pour relancer la lutte contre le tabagisme ;

Considérant l'augmentation de la prévalence de la consommation de tabac entre 2005 (31,8 %) et 2010 (33,6 %) [1] ;

Considérant que le tabac est un déterminant majeur de santé responsable de 60 000 décès par an et de l'aggravation de nombreuses maladies ;

Considérant que le marketing du tabac, malgré la loi Evin, n'a pas disparu car cette dernière est actuellement contournée (par exemple, les industriels utilisent, entre autres, le paquet de cigarettes, internet et les publicités sur les lieux de vente pour contourner la loi Evin [2]) ;

Considérant une forte présence du tabac dans les œuvres cinématographiques [3-8] et les nombreuses recherches qui attestent du lien de cause à effet entre la présence de fumeurs, de marques et de produits du tabac dans les films et l'initiation du tabac chez les adolescents [9-25] ;

Considérant les recherches qui mettent en évidence l'impact significatif des affiches de célébrités et stars qui fument sur le tabagisme des jeunes et des femmes [26-34] et que ces techniques de persuasion par les vedettes de la mode et du cinéma sont tellement efficaces que cela a amené depuis de nombreuses années les industriels du tabac à rémunérer des célébrités pour les inciter à fumer en public [35-38] ;

Considérant que l'OMS demande de cesser de promouvoir à travers le monde de la mode et du cinéma un produit qui tue un consommateur régulier sur deux ;

Considérant que ce projet de loi, en donnant un signal d'assouplissement, est contraire aux objectifs de la lutte contre le tabagisme et qu'elle pourrait constituer un cheval de Troie permettant de développer le marketing ;

Le Haut Conseil de la santé publique alerte le gouvernement sur le fait que cette proposition de loi ouvre la voie à un détournement de la loi Evin.

Avis produit par un groupe d'experts réunis en urgence (6 experts du HCSP et 6 experts extérieurs) et validé par le président du Haut Conseil de la santé publique

Le 25 janvier 2011

Haut Conseil de la santé publique

14 avenue Duquesne 75350 Paris 07 SP

www.hcsp.fr

Références

1. INPES. Baromètre santé 2010.
2. CNCT. Publicité dans les débits de tabac : une réglementation largement inappliquée. Disponible sur <http://www.cnct.fr/communiqués-de-presse-44/publicite-dans-les-debits-de-tabac-une-reglementation-largement-32.html> (consulté le 24 janvier 2010).
3. Kacirk K, Glantz S. Smoking in movies in 2000 exceeded rates in the 1960s. *Tobacco Control* 2001; 10: 397-98.
4. Gallopel-Morvan K, Béguinot E, Martinet Y, Mourouga P, Nieraad C, Ratte S. Le placement des produits du tabac dans les films. *SEVE* 2006; 11: 81-87
5. Dalton M.A, Tickle J.J *et al.* The incidence and context of tobacco use in popular movies from 1988 to 1997. *Preventive Med* 2002; 34: 516-23.
6. Mélihan-Cheinin P, Mourouga P, Loiseau S, Larochette N, Martin D, Ratte S, David C, Cocq E. Enquête sur la valorisation du tabac dans les films à grand succès en France, 1982-2001. *BEH* 2003; 22-23: 103-4.
7. Galician M.L. *Handbook of product placement in the mass media*, The Haworth Press, Binghamton, 2004.
8. Document interne Philip Morris n° 2501064282, Rapport Marketing Plan, 1989.
9. Sargent JD, Beach ML, Adachi-Mejia AM *et al.* Exposure to movie smoking: its relation to smoking initiation among US adolescents. *Pediatrics* 2005; 116(5): 1183-91.
10. Wellman RJ, Sugarman DB, DiFranza JR *et al.* The extent to which tobacco marketing and tobacco use in films contribute to children's use of tobacco: a meta-analysis. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine* 2006; 160: 1285-96.
11. Charlesworth A, Glantz SA. Smoking in the movies increases adolescent smoking: a review. *Pediatrics* 2005; 116: 1516-28.
12. Gale J, Fry B, Smith T *et al.* Smoking in film in New Zealand: measuring risk exposure. *BMC Public Health* 2006; 6: Article Number 243.
13. McCool JP, Cameron LD, Petrie KJ. Adolescent perceptions of smoking imagery in film. *Social Science and Medicine* 2001; 52: 1577-87.
14. McCool JP, Cameron LD, Petrie KJ. Interpretations of smoking in film by older teenagers. *Social Science and Medicine* 2003; 56: 1023-32.
15. Sargent JD, Dalton MA, Beach ML *et al.* Viewing tobacco use in movies: does it shape attitudes that mediate adolescent smoking? *American Journal of Preventive Medicine* 2002; 22: 137-45.
16. Sargent JD, Beach ML, Dalton MA *et al.* Effect of seeing tobacco use in films on trying smoking among adolescents: cross sectional study. *British Medical Journal* 2001; 323: 1394-7.
17. Hanewinkel R, Sargent JD. Exposure to smoking in popular contemporary movies and youth smoking in Germany. *American Journal of Preventive Medicine* 2007; 32: 466-73.
18. Dixon HG, Hill DJ, Borland R *et al.* Public reaction to the portrayal of the tobacco industry in the film *The Insider*. *Tobacco Control* 2001; 10: 285-91.
19. Sargent JD, Stoolmiller M, Worth KA *et al.* Exposure to smoking depictions in movies: its association with established adolescent smoking. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine* 2007; 161: 849-56.
20. Dalton MA, Sargent JD, Beach ML *et al.* Effect of viewing smoking in movies on adolescent smoking initiation: a cohort study. *Lancet* 2003; 362: 281-5.

21. Distefan JM, Gilpin EA, Sargent JD *et al.* Do movie stars encourage adolescents to start smoking? Evidence from California. *Preventive Medicine* 1999; 28: 1-11.
22. Tickle JJ, Sargent JD, Dalton MA *et al.* Favourite movie stars, their tobacco use in contemporary movies, and its association with adolescent smoking. *Tobacco Control* 2001; 10: 16-22.
23. Distefan JM, Pierce JP, Gilpin EA. Do favorite movie stars influence adolescent smoking initiation? *American Journal of Public Health* 2004; 94: 1239-44.
24. Shmueli D, Prochaska J.J, Glantz S.A. Effect of Smoking Scenes in Films on Immediate Smoking: A Randomized Controlled Study, *American Journal of Preventive Medicine* 2010; 38 (4): 351-358.
25. Pechmann C, Shih C.F. Smoking Scenes in Movies and Antismoking Advertisements Before Movies: Effects on Youth. *Journal of Marketing*, 1999; 63: 1-13
26. Carter OBJ, Donovan RJ, Weller NM *et al.* Impact of smoking images in magazines on smoking attitudes and intentions of youth: an experimental investigation. *Tobacco Control* 2007; 16: 368-72.
27. Jetté S, Wilson B, Sparks R. Female youths' perceptions of smoking in popular films. *Qualitative Health Research* 2007; 17: 329-39.
28. McCool JP, Cameron LD, Petrie KJ. The influence of smoking imagery on the smoking intentions of young people: testing a media interpretation model. *Journal of Adolescent Health* 2005; 36: 475-85.
29. MacFadyen L, Amos A, Hastings G *et al.* They look like my kind of people' – perceptions of smoking images in youth magazines. *Social Science and Medicine* 2003; 56: 491-9.
30. Gray D, Amos A, Currie C. Exploring young people's perceptions of smoking images in youth magazines. *Health Education Research* 1996; 11: 215-30.
31. Watson NA, Clarkson JP, Donovan RJ *et al.* Filthy or fashionable? Young people's perceptions of smoking in the media. *Health Education Research* 2003; 18: 554-67.
32. Amos A, Currie C, Gray D *et al.* Perceptions of fashion images from youth magazines: does a cigarette make a difference? *Health Education Research* 1998; 13: 491-501.
33. Gray D, Amos A, Currie C. Decoding the image – consumption, young people, magazines and smoking. An exploration of theoretical and methodological issues. *Health Education Research* 1997; 12: 505-17.
34. Pechmann C, Knight S. J. An Experimental Investigation of the Joint Effects of Advertising and Peers on Adolescents' Beliefs and Intentions about Cigarette Consumption. *Journal of Consumer Research*, 2002; 29: 5-19
35. Glantz S.A, Barnes D.E *et coll.* *The Cigarette Papers*. Berkeley, CA, University of California Press, 1996.
36. Document interne American Tobacco, 1990. Document interne R.J. Reynolds Tobacco International, 1990. Document interne American Tobacco, 1993. Document interne R.J. Reynolds Tobacco Company, 1990
37. Dalton MA, Tickle JJ, Sargent JD *et al.* The incidence and context of tobacco use in popular movies from 1988 to 1997. *Preventive Medicine* 2002; 34: 516-23.
38. Altman DG, Slater MD, Albright CL *et al.* How an unhealthy product is sold: cigarette advertising in magazines, 1960-1985. *Journal of Communication* 1987; 37: 95-106.