

Difficulté de reconnaissance des acteurs de la prévention/promotion de la santé

2^{ème} session

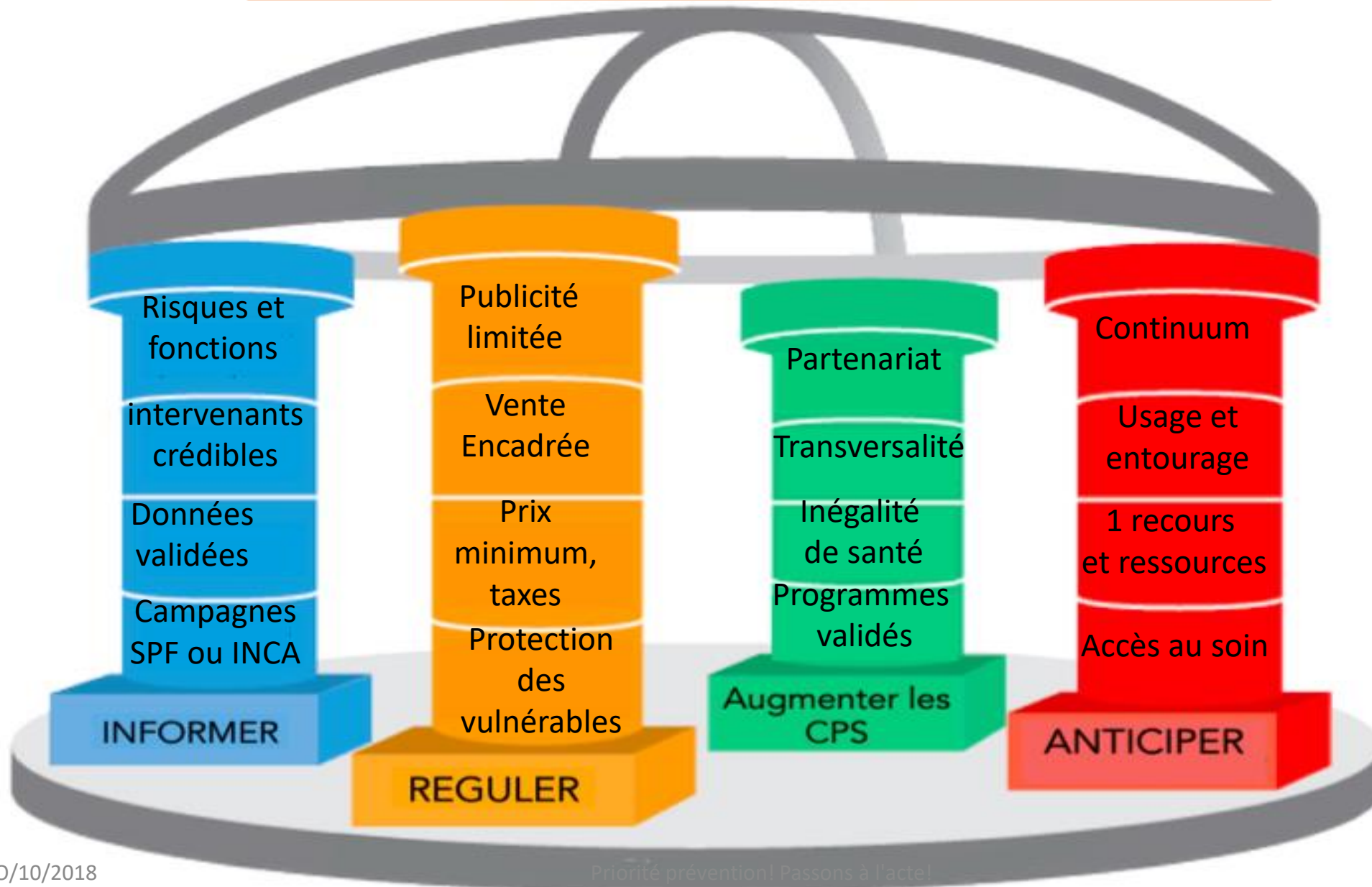
RENDRE PLUS VISIBLE ET SOUTENIR LES ACTEURS DE LA PRÉVENTION/PROMOTION DE LA SANTÉ

DES ACTIONS, DES ACTEURS.....

- **DIVERSITE :**
 - Des actions : informer, réguler, intervenir précocement....
 - Des acteurs : dynamique citoyenne et collective, mais aussi acteurs professionnels formés et qualifiés
 - Des expertises :
 - Sur les publics différents et aux vulnérabilités différentes.
 - Sur des risques spécifiques selon les comportements, objets ou substances
 - Sur des modalités de rencontre de ces objets ou comportement que la société induit.
- **RISQUE D'EMIETTEMENT ET DISPERSION : il n'y a pas UNE, mais DES préventions**
- **CONTINUUM D'INTERVENTIONS ET GOUVERNANCE DE CONVERGENCE**

- Des mesures « structurelles » pour limiter les opportunités par prix et taxes, le contrôle des points de vente et de la publicité. Elles se heurtent à la logique économique
- Des mesures d'information, d'éducation, prenant en compte la diversité des motivations et des vulnérabilités : soutenir le pouvoir d'agir des personnes. Elles se heurtent au non financement des actions.

LES 4 PILIERS D'UNE PRÉVENTION EFFICACE



1) DES PROFESSIONNELS QUALIFIES

Les nécessaires compétences M.Laventure

1 Penser l'intervention de prévention globalement, dans sa dimension multifactorielle

2 formaliser les programmes

3 calibrer l'action en fonction du public

4 faire place aux parents et éducateurs

5 s'appuyer sur l'intervenant et sa personnalité

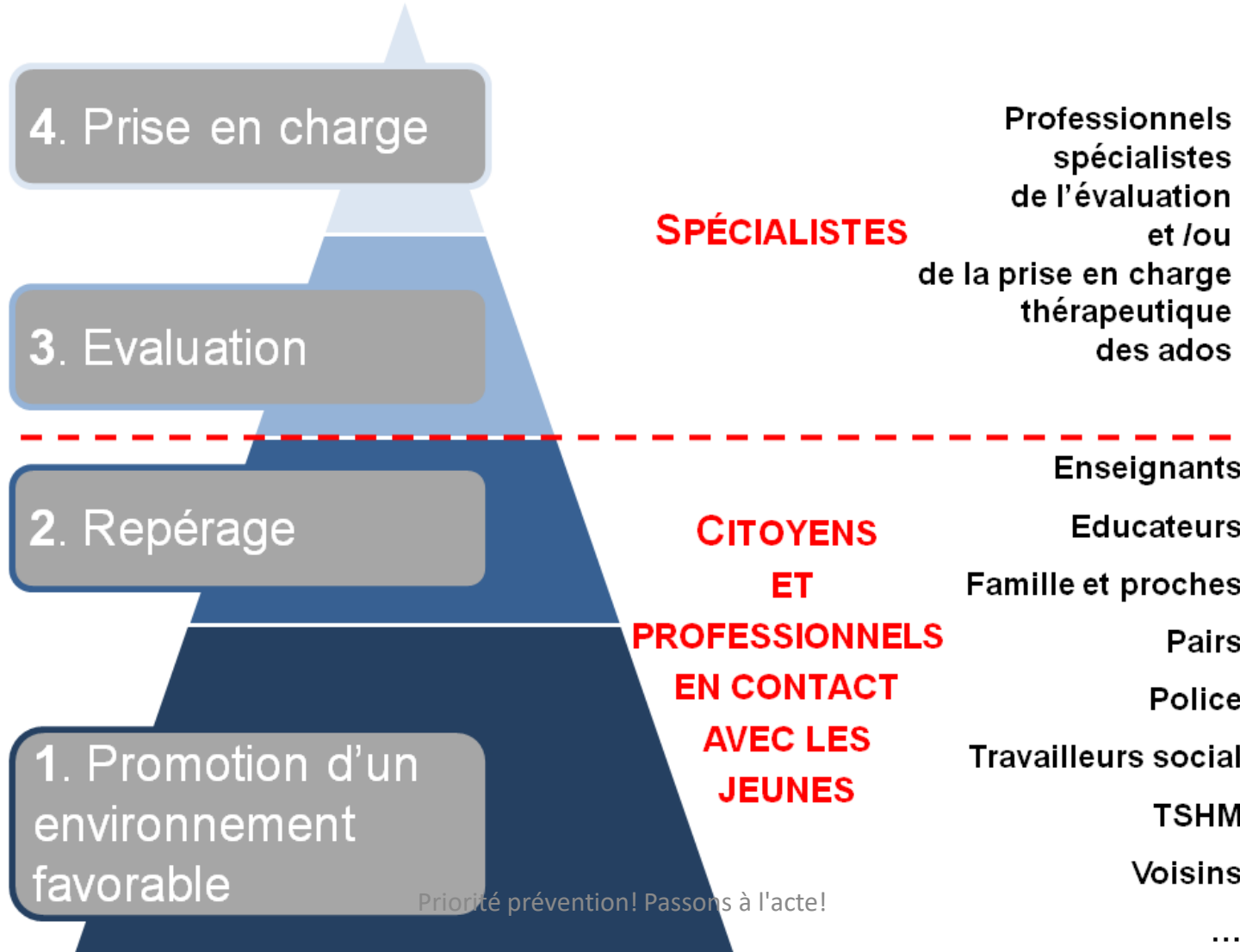
2) COORDONNER LES ACTEURS

Mettre en lien les acteurs, sans effet de concurrence ou de doublon – la logique de l'intervention précoce



3) COORDONNER LES ACTIONS

Mettre en place une continuité d'actions qui fonctionnent – la logique de l'intervention



4) UN FINANCEMENT.....UNE LOTERIE? PIECES JAUNES POUR LA PRÉVENTION ?



Merci pour votre attention